

Міністерство освіти і науки України
Сумський державний педагогічний університет
імені А.С. Макаренка

Кафедра педагогіки

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Директор НН Інституту
педагогіки і психології
_____ С.М.Кондратюк
«____» _____ 2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Методика проведення масових заходів в умовах закладів
позашкільної освіти**
(шифр і назва навчальної дисципліни)

Галузь знань: Освітні; педагогічні науки
(шифр і назва галузі знань)

Спеціальність ПЗО

Освітня-програма _____

Мова навчання українська

Погоджено науково-методичною
комісією НН інституту педагогіки і
психології
Протокол № __від _____ року
Голова
доктор. пед. наук,
професор _____ Ю. А. Бондаренко

Суми – 2024

Розробники:

1. Бикова М. М., кандидат пед. Наук, ст. викладач кафедри педагогіка

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри педагогіки.

Протокол № 1 від «28»серпня 2024 р.

Завідувач кафедри

д. пед. наук, професор

Бойченко М.А

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів –2	бакалавр	вибіркова	
		Рік підготовки:	
		5-й	5-й
		Семестр	
		9-й	9-й
		Лекції	
		4 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		6 год.	год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		140 год.	год.
		Консультації:	
		год.	год.
		Вид контролю:	
		залік	
Загальна кількість годин -			

1. Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Методика проведення масових заходів в умовах закладів позашкільної освіти» є формування в студентів знань, умінь і навичок методичної, виховної роботи, забезпечення їхнього особистісного розвитку як майбутніх педагогів закладів позашкільної освіти, суб'єктів виховної діяльності; поглибити наукову та практичну підготовку фахівців у сфері сценічного мистецтва, формування сучасного креативного мислення та системи спеціальних знань з технологій підготовки та проведення масових заходів в умовах закладів ПО. Вивчення теоретичних та практичних основ технологій, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного масового заходу

2. Передумови для вивчення дисципліни

Міждисциплінарні зв'язки: Як навчальний предмет педагогічна майстерність інтегрується в систему педагогічної освіти на завершальному її етапі (IV курс) і базується на знаннях, отриманих студентами у процесі вивчення курсів «Філософія», «Вікова психологія», «Педагогіка», «Історія педагогіки».

3. Результати навчання за дисципліною

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- формування вмінь організації масових заходів в умовах ЗПО;
- опанування вміннями проведення колективних творчих справ;
- сформувати уявлення про тенденції розвитку індустрії масових заходів як окрему форму педагогічної діяльності;
- розуміння сутності поняття «технологія масового заходу». Визначення класифікації подій, цілей та завдань подієвих заходів;
- опанування основами методології дослідження виняткових подій та технологіями розробки програми масового заходу;
- створити умови для оволодіння здобувачем вищої освіти теоретичною та практичною частиною роботи режисера с сценарним матеріалом подієвих подій;
- надати здобувачу вищої освіти можливості під час навчання на практиці здійснювати діяльність з розробки та реалізації практичної постановки різноманітних жанрів і форм сучасних масових заходів.

Компетентності

Загальні компетентності: здатність до виховної діяльності; здатність до розуміння сучасних тенденцій у виховному процесі в загальноосвітніх закладах; здатність до використання виховного потенціалу освітнього середовища загальноосвітнього закладу.

Фахові компетентності: здатність до врахування індивідуально-психологічних та вікових особливостей учнів у виховній роботі; здатність до використання методів виховання у взаємодії з учнем, групою дітей, учнівським колективом; здатність прогнозувати етапи виховного процесу; здатність реалізовувати функціональні обов'язки класного керівника. 2.4.

Програмні результати навчання: використовувати методики вивчення вихованості учня та учнівського колективу; враховувати у виховній роботі рівень розвитку, індивідуально-психологічні та вікові особливості учнів; відбирати і застосовувати оптимальні методи виховання; встановлювати педагогічно доцільні взаєностосунки з учнями; організовувати діяльність учнів та учнівського колективу; здійснювати корекцію поведінки та особистості важковиховуваних учнів; попереджати конфліктні ситуації в навчально-виховному процесі та знаходити оптимальні варіанти їх вирішення. спілкуватися українською та іноземною мовами у професійному середовищі, володіти фаховою термінологією та професійним дискурсом, дотримуватися етики ділового спілкування; показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне та самокритичне мислення; засвоювати нову фахову інформацію, оцінювати й представляти власний досвід, аналізувати й застосовувати досвід колег; демонструвати готовність до зміцнення особистого та громадського здоров'я шляхом використання рухової активності людини та інших чинників здорового способу життя, проведення роз'яснювальної роботи серед різних груп населення; знати та розуміти сутність, принципи, методи, форми та організацію процесу навчання і виховання людини.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен:

Знати: - предметну сферу і методологічну основу методики та технології проведення масових заходів в умовах ЗПО; - критерії класифікації та характеристики масових заходів; - технології та процедури розробки масових заходів; - специфіку планування та організації подієвих заходів; - особливості моніторингу та контролю масових заходів; - особливості оцінки результатів масових заходів.

Уміти: - застосовувати одержані знання у майбутній професійній діяльності з метою аналізу діяльності суб'єктів індустрії масових заходів; - здійснювати збір, обробку, аналіз, систематизацію інформації, узагальнювати вітчизняний і зарубіжний досвід з питань технологій масових заходів; - аналізувати концепції масових заходів, методологію їх дослідження та технологію розробки програми заходу; - впроваджувати сучасні підходи щодо організації масових заходів; - застосовувати методи та критерії оцінювання результативності та ефективності масових заходів. - передавати знання про сценічне мистецтво та практичний досвід різноманітними шляхами та засобами; - розробляти і реалізовувати просвітницькі проекти з метою популяризації сценічного мистецтва в широких верствах суспільства, в тому числі і з використанням можливостей театральної преси, телебачення, Інтернету; - вільно орієнтуватися в сучасній режисерській термінології; - здійснювати дослідження досвіду режисерської роботи в українському та світовому театрах масових форм за допомогою бібліотечних фондів, мережі Інтернет та перегляду практичних показів; - аналізувати та оцінювати результати своєї самостійної роботи; - використовувати термінологію означеної діяльності.

Мати навички: - здійснювати виконавсько – постановочну діяльність у сфері сценічного мистецтва; - проводити стратегічний арт-менеджмент в галузі культури та мистецтва; - презентувати високий теоретичний рівень знання та розуміння основних проблем сценічного мистецтва та виробництва

контексті сучасної соціокультурної ситуації; - демонструвати здатність до об'єктивної інформації під час масової комунікації; - вміння працювати із мистецтвознавчою літературою, аналізувати твори літератури і мистецтва, користуючись професійною термінологією; - вільно орієнтуватися у напрямках, стилях, жанрах та видах сценічного мистецтва, творчій спадщині видатних майстрів. - застосовування отриманих теоретичних знань у практичній діяльності; - створення та компіляції сценарно-драматургічного матеріалу сучасних театралізованих заходів; - оперування різноманітними жанрами і формами естради та театралізованих масових видовищ;

1.

2. Критерії оцінювання результатів навчання

3.

Кількість балів	Критерії оцінювання навчальних досягнень студента
90 - 100	Вільно володіє навчальним матеріалом, висловлює власні думки, робить аргументовані висновки, рецензує відповіді інших студентів, творчо виконує індивідуальні та колективні завдання, самостійно знаходить додаткову інформацію, та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань, може аргументовано обирати раціональний спосіб виконання завдання й оцінити результати власної творчої діяльності, вільно використовує знання для використання творчих завдань.
82 - 89	Вільно володіє навчальним матеріалом. Застосовує знання на практиці, узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але допускає незначні огріхи у порівняннях, формулюванні висновків, застосуванні знання на практиці. За зразком самостійно виконує практичні завдання, передбачені програмою, має стійкі навички виконання завдань.
74 - 81	Вільно володіє навчальним матеріалом. Застосовує знання на практиці, але узагальнює і систематизує навчальну інформацію не в повній мірі, допускає огріхи у порівняннях, формулюванні висновків, застосуванні знання на практиці.
64 - 73	Володіє навчальним матеріалом, знає основні поняття навчального матеріалу, виконує поставлені завдання на репродуктивному рівні, має недостатньо стійкі навички

	виконання практичних завдань.
60 - 63	Володіє навчальним матеріалом поверхнево, фрагментарно, відтворює певну частину навчального матеріалу на рівні запам'ятовування, знає основні поняття навчального матеріалу. Має елементарні, нестійкі навички виконання завдання.
35-59	Має фрагментарні знання при незначному загальному обсязі навчального матеріалу, відсутні сформовані вміння та навички, допускає суттєві помилки під час відповіді. Планує та виконує частину завдання за допомогою викладача.
1 - 34	Студент не володіє навчальним матеріалом. Виконує лише елементи завдання, потребує постійної допомоги викладача.

Розподіл балів

Поточний контроль						
ЗМ 1		ЗМ 2			ІНДЗ	Разом
Т 1.1	Т 1.2	Т 2.1	Т 2.2.	Т 2.3		
15		15		15	20	
Контроль самостійної роботи						
7	7	7	7	7		100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
		для екзамену, заліку, курсового проекту (роботи), практики
90 – 100	A	відмінно
82 - 89	B	добре
74 - 81	C	
64 - 73	D	задовільно
60 - 63	E	

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1 - 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

1. Засоби діагностики результатів навчання

Тести, бесіди, диспути, захист проєктів.

2. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1.

Теоретико-методологічні основи підготовки та проведення масових заходів в умовах закладів позашкільної освіти

ТЕМА 1. Методика організації масових заходів в умовах закладів позашкільної освіти

1. Сутність понять "захід", "масовий захід".
2. Класифікації масових заходів.
3. Мета та завдання масових заходів.
4. Поняття свята. Класифікація свят. Методика проведення свят.
5. Етапи підготовки масового заходу.
6. Масові театралізовані форми. Методика проведення масових театралізованих заходів.
7. Гра як форма масового заходу. Методика проведення масових ігор.

ТЕМА 2. Драматургія сценарію масового заходу.

1. Сценарій масового заходу як характерний різновид драматургії в цілому та об'єкт дослідження.
2. Поняття та термінологія масового театралізованого заходу.
3. Виникнення сучасної драматургії театралізованих видовищ.
4. Різновиди сценаріїв театралізованих заходів.

5. Найголовніші етапи роботи над сценарієм масового заходу.
6. Складання сценарного плану.
7. Збирання сценарного матеріалу.
8. Створення творчої заявки на сценарій.
9. Створення чернетки сценарію.
10. Створення остаточного варіанту сценарію.
11. Обсяг та хронометраж сценарію масового заходу.
12. Розрахунок обсягу сценарію.
13. Розрахунок тривалості театралізованого заходу.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2.

Сучасні технології організації масових заходів в умовах закладів позашкільної освіти.

ТЕМА 3. Сучасні та інноваційні форми організації масових заходів в умовах закладів позашкільної освіти.

1. Технологія організації вечірки, корпоративної вечірки.
2. Технологія організації флірт-вечірки.
3. Технологія організації фрік-шоу.
4. Технологія організації карнавалу.
5. Технологія організації промоушин-акції.
6. Технологія організації флеш-мобу.
7. Технологія організації спеціальних заходів (презентація, прес-конференція).
8. Технологія проведення заходів по системі "сцена - зал".
9. Технологія проведення заходів " на вулиці".

позашкільної освіти.

ТЕМА 4. Теоретико-методологічні основи Івент індустрії.

1. Історичні аспекти виникнення поняття івент у світі та Україні.
2. Цілі івентів.
3. Етапи життєвого циклу івенту
4. Організація івенту. Розробка заходу як робота зі створення послідовного алгоритму дій, здатних ефективно вирішувати поставлене завдання.
5. Склад та функції персоналу в організації івентів.
6. Використання виразних засобів.
7. Безпека проведення івенту.

Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1.1. Методика організації масових заходів в умовах закладів позашкільної освіти	2	2
2	ТЕМА 2. Драматургія сценарію масового заходу.		
3	ТЕМА 3. Сучасні та інноваційні форми організації масових заходів в умовах закладів позашкільної освіти.	2	2
4	ТЕМА 4. Теоретико-методологічні основи Івент індустрії.		
	РАЗОМ	4	

Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1.1. Методика	2	

	організації масових заходів в умовах закладів позашкільної освіти		
2	ТЕМА 2. Драматургія сценарію масового заходу.		
3	ТЕМА 3. Сучасні та інноваційні форми організації масових заходів в умовах закладів позашкільної освіти.	4	
4	ТЕМА 4. Теоретико-методологічні основи Івент індустрії.		
	Разм	6	

Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1.1. Методика організації масових заходів в умовах закладів позашкільної освіти	35	
2	ТЕМА 2. Драматургія сценарію масового заходу.	35	
3	ТЕМА 3. Сучасні та інноваційні форми організації масових заходів в умовах закладів позашкільної освіти.	35	
4	ТЕМА 4. Теоретико-методологічні основи Івент індустрії.	35	
	Разом	140	

8. Рекомендовані джерела інформації

1.Аникеева, Н. П. Воспитание игрой: Книга для учителя [Текст] / Н. П. Аникеева. — М. : Просвещение, 1987. — 143 [1] с. — (Психологическая наука школе).

- 2.Архарова, Л. И. Сценарии праздников, классных часов, игр, развлечений для начальной школы [Текст с ил.] / Л. И. Архарова, Л. К. Гребенкина, С. Б. Демидова. — М. : Центр «Педагогический поиск», 2004. — 160 с.
- 3.Афанасьев, С. П. Что делать с детьми в загородном лагере [Текст с ил.] / С. П. Афанасьев, С. В. Коморин, А. И. Тимо-нин. — Кострома : Вариант, 2002. — 223 с.
- 4.Большакова, Э. Н. Сценарии школьных праздников [Текст] / Э. Н. Большакова. — СПб. : «Паритет» (СПб. : Лениздат), 2007. — 153 с.
- 5.Вишняк, А. И. Культура молодежного досуга [Текст] / А. И. Вишняк. — Киев : Выща школа, 1988. — 70 [1] с. — (Твой досуг — твоё богатство).
- 6.Воловик, А. Ф. Педагогика досуга : учебник [Текст с ил.] / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик ; Акад. пед. и социал. наук Моек, психол.-социал. ин-т. — М. : Московский психосоциальный институт: Флинта, 1998. — 232 [2] с. — (Библиотека педагога- практика).
- 7.Газман, О. С. Каникулы: игра, воспитание: О пед. руководстве игровой деятельностью школьников: Книга для учителя [Текст] / О. С. Газман и др.; под ред О. С. Газмана. — М. : Просвещение, 1988. — 160 с.
- 8.Григоренко, Ю. Н. Кипарис. Коллективно-творческие дела. Игры. Праздники. Аттракционы. Развлечения. Индивидуальная работа. Соревнования : учеб, пособие по орг. дет. досуга в лагере и шк. [Текст] / Ю. Н. Григоренко, У. Ю. Кострецова. — М. : Педагогическое общество России, 1999. — 236 [1] с.
- 9.Григоренко, Ю. Н. Кипарис — 2: Коллектив.-твор. дела. Интерес, встречи. Песни. Аттракционы. Развлечения. Игры. Соревнования [Текст с табл.] / Ю. Н. Григоренко, У. Ю. Костре- цова. — М. : Педагогическое общество России, 2000. — 95 с.
- 10.Игры на все случаи жизни. Проект «Новые друзья». — Омск : Омский скаутский центр «Сибирь», 2003. — 56 с.
- 11.Игры на каждый день с тинейджерами: организаторам развивающего досуга [Текст с нот.] / авт.-сост. А. А. Даников, Н. С. Данилкова. — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2007. — 229 [2] с.
- 12.Каникулы: игра, воспитание: О педагогическом руководстве игровой деятельностью школьников: Книга для учителя [Текст с ил.] / под ред. О. С. Газмана. — М. : Просвещение, 1988. — 160 с.
- 13.Коган, М. С. С игрой круглый год в школе и на каникулах [Текст] / М. С. Коган. — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2006. — 150 с.
- 14.Лавренова, Л. Е. Детские праздники в школе и дома [Текст] / Л. Е. Лавренова. — СПб. : Паритет, 2000. — 157 [1] с.

15. Пидкасистый, П. И. Технология игры в обучении и развитии : учеб, пособие [Текст с ил.] / П. И. Пидкасистый, Ж. С. Хайдаров ; Моск. пед. ун-т. — М.: Рос. пед агентство, 1996. — 269 с.
16. Технология игры в XXI веке: Игровые формы и методы в работе дет. обществ, об-ний для установления равных возможностей детей и изучения их прав / Междунар. федерация дет. организаций и др. [Текст с цв. ил.] / авт.-сост. М. Р. Миро-шкина, И. И. Фришман. — М., 1999. — 120 с.
17. Хёйзинга, И. Homo ludens = Человек играющий [Текст] / Йохан Хёйзинга ; пер. с нидерланд. Д. Сильвестрова. Человек играющий. — СПб. : Азбука-классика, 2007. — 381 [1] с.
18. Шмаков, С. А. Дети на отдыхе: Приклад, «энцикл.»: Учителю, воспитателю, вожатому [Текст] / С. А. Шмаков. — М., 2001. — 173 [1] с.
19. Эльконин, Д. Б. Психология игры [Текст] / Д. Б. Эльконин. — М. : Педагогика, 1978. — 304 с.
20. Лебедева Л.Д. Арт-терапия в педагогике / Л.Д.Лебедева // Педагогика. — 2000. - №9. — С. 25-29
21. Методика виховної роботи з використанням народних традицій: методичні рекомендації / Л.Є.Соколова, І.В.Соколова. — Кривий Ріг: КДПУ, 2000. — 50 с.
22. Про організацію та проведення свят у загальноосвітніх та позашкільних навчальних закладах України: Методичний лист МОН України від 14.10.04.Ю, № 14/18.1-866 // Книга класного керівника: довідково-методичне видання / С.В. Кириленко, Н.І. Косарева. — Х.: ТОРСІНГ ПЛЮС, 2005. — С.139-147.
23. Сценарії народних свят / Л. Курінчук. — К.: Шкільний світ, 2003. — 112 с.
24. Аванесова Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие для здобувач вищої освіти вузов / Г. А. Аванесова — М., Аспект Пресс, 2006. — 236 с.
25. Агеев В. С. Механизмы Event-концепции / В. С. Агеев // Менеджмент. - 2008. - № 2. - С.12-16.
26. Алибасов Б. Концепция прорыва в коммерческом ивент-менеджменте [Электронный ресурс] // Бизнес образование России : общерос. информ. портал. - [Б.м., 2006-2010]. - Режим доступа: <http://www.rbedu.ru/articles/management/article6237.html>.
27. Андриенко В. П. Феномен Event-концепции / В. П. Андриенко // Маркетинг - 2009. - № 6 - С. 66-70.
28. Ахметов Р. Эксклюзивно для Вас. Нестандартные корпоративные мероприятия / Р. Ахметов // Корпоративная культура. - 2007. - № 1. - С. 17-19.

29. Бармичев В. Выставочный EVENT / В. Бармичев // Рекламодатель : теория и практика. - 2006. - № 5. - С. 23-25.
30. Березкин А. А. Морские фестивали - эффективный вид событийного туризма / А. А. Березкин, А. В. Жукова // Вестник Национальной академии туризма. - 2009. - № 3. - С. 48-51.
31. Берлов А. Эволюция ивент-менеджера [Электронный ресурс] / А. Берлов - Режим доступа: <http://www.eventmarket.ru/articles/org/detail.php?ID=6380>. 23
32. Берязева Н. Event-маркетинг : мода или необходимость / Н. Берязева // Рекламодатель : теория и практика. - 2006. - № 6. - С. 29-32.
33. Брижевский С. Ивент нового времени / С. Брижевский // Рекламодатель : теория и практика. - 2009. - № 12. - С. 23-27.
34. Булатова М. Н. Event-marketing-управление событиями. Бизнес и профессия / М. Н. Булатова. - Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2009. - 195 с.
35. Гирин М. Как из промоушена сделать событие, которое запомнят? Чек-лист по организации эвента / М. Гирин // Рекламодатель : теория и практика. - 2006. - № 6. - С. 33-38.
36. Давыдова Е. Event-маркетинг как средство формирования уникальной личности / Е. Давыдова // Маркетинговые коммуникации. - 2005. - № 2. - С. 3740.
37. Дримс Дж. Зачем нужны праздники / Дж. Дримс // Ресторанные ведомости. - 2009. - № 8. - С. 40-42.
38. Иванова О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту [Электронный ресурс] / Иванова О. В., Марковський О. В. - Режим доступа: <http://firearticles.com/economika-pidpryemstv/220-metodichn-pdhodi-dorozrobkibznes-ventu-vanova-o-v-markovskiy-o-v.html>
39. Капустина Л. М. Маркетинговые технологии брэндинга / Л. М. Капустина, Т. Л. Решетило ; Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург, 2009. - 103 с. 67
40. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Франсуа Колбер при участии Ж. Нантель, С. Билодо, Дж. Д. Рича; [пер. с англ. Л. Г. Мочаловой]. - СанктПетербург : АРТ-Пресс, 2004. - 255 с. 1
41. Король З. Это модное слово - "EVENT" / З. Король // Отель. - 2008. - № 6. - С. 18-22. 20. Костылева Т. А. Современная реклама: соотношение atl- и btl-технологий / Т. А. Костылева, С. С. Марочкина // Омский научный вестник. - 2009. - № 2. - С. 206-209. 24
42. Крысов. А. Разрабатываем деловой ивент [Электронный ресурс] / А. Крысов. - Режим доступа: event-consulting.info/a2710-razrabatyvaem-delovojivent.html.

- 43.Кули К. Корпоративные мероприятия, которые стали легендой / Карен Кули и Кирсти МакЭван; худож.-оформ. А. Киричек – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 256 с.
- 44.Лемер Синди. Искусство организации мероприятий: стоит только начать! / Синди Лемер. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 288 с.
- 45.Набоков Р. Г. Режисерські технології постановки масового свята: історія та сучасність / Р. Г. Набоков // Міжн. вісн.: Культурологія. Філологія. Музикознавство. / М-во культури Укр., Нац. акад. кер. кадрів культури і мистецтв [Одес. Нац. музич. акад. ім. А. В. Нежданової]. — К. : Міленіум 2014. — Вип. II (I). — С. 80–85.
- 46.Набоков Р. Г. Театр масових форм у контексті науково-технічних новацій / Р. Г. Набоков // Хореографічна та театральна культура України: педагогічні та мистецькі виміри : матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 18–19 квіт. 2013 р. — Київ, 2013. — Ч. 2. — С. 106–108.
- 47.Назимко А. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Назимко. - М. : Вершина, 2006. -С. 5-94. 27.Пасмуров А. Как эффективно подготовит и провести конференцию, семинар, выставку / А. Пасмуров. - СПб. : Питер, 2006. - С. 25-49.
- 48.Переверзев М.П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебн. Пособие / Переверзев М.П., Косцов Т.В. [под редакцией М.П. Переверзева]. – М. : Инфра-М, 2007. – 192 с.
- 49.Пресс Скин. Как пишут и продают сценарии в США для видео, кино и телевидения: (Пер. с англ.) / Скин Пресс. – М. : Изд-во ТРИУМФ, 2004. – 400 с.
- 50.Романцов А.Н. Event-маркетинг. Сущность и особенности организации / А.Н. Романцов. - Дашков и Ко, 2009. - С. 14-19. 25
- 51.Симановская О. М. Event-менеджмент в свете мотивационных теорий / О. М. Симановская // Мотивация и оплата труда. - 2008. - № 4. - С. 258-263.
- 52.Сондер М. Ивент-менеджмент: организация развлекательных мероприятий. Техники, идеи, стратегии, методы / Марк Сондер; [пер. с англ. Д.В. Скворцова]; под общ. ред. Стрижак. – Москва: Вершина, 2006. – 544 с.
- 53.Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер; [пер.с нем. Т. Фоминой] – М. : Эксмо, 2007. – 384 с.
- 54.Шмитт Б. Бизнес в стиле шоу: маркетинг в культуре впечатлений / Б. Шмитт. - М. : Вильямс, 2005. - С. 14-49.
- 55.Шумович А.В. Великолепные мероприятия: Технологии и практика event management / А. В. Шумович. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2008. – 336 с.

Інформаційні ресурси

- 56.Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua>
- 57.Офіційний сайт Нормативні акти України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nau.kiev.ua>
- 58.Офіційний сайт Державної туристичної Адміністрації [Електронний ресурс].]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>
- 59.Офіційний сайт з питань ресторанного бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.restcon.ru> 26
- 60.Сайт з інформацією про країнознавство [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.ru>
- 61.Сайт про міста та країни світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.strani.ru>
- 62.Сайт з інформацією про кращі готелі світу, віртуальний турист – довідки про всі країни світу (карти, історія, культура, природні умови) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.top-hotels.ru>, <http://www.world-vtourism.com>
- 63.Сайт з івент маркетингу : теорія і практика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eventmarket.ru>
- 64.Бібліотека Харківської державної академії культури
- 65.Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського
- 66.Харківська державна наукова бібліотека імені В.Г.Короленка ucss.org.ua.
oduhotvorenje.com museum.dp.ua